

Leadership Executive Program : Une formation inédite pour les pharmaciens adjoints

GIPHAR, ET L'ECOLE AUDENCIA S'ASSOCIENT POUR PROPOSER AUX PHARMACIENS ADJOINTS UNE FORMATION UNIQUE SUR LE MARCHÉ.

Giphar, 1^{er} réseau de pharmacies sous enseigne, et Audencia s'associent pour proposer aux pharmaciens adjoints une formation unique sur le marché. Cette formation vise à les accompagner dans leur première installation d'officine en leur apportant les compétences nécessaires à la gestion et au développement d'une entreprise. Son coût est entièrement pris en charge par Giphar.

Devenir un pharmacien - manager

Aujourd'hui, plus que jamais, le métier de pharmacien d'officine évolue. S'il se consacre de plus en plus à la prévention et joue son rôle d'acteur de santé, **le pharmacien** doit également développer ses compétences de chef d'entreprise. C'est pourquoi **Giphar a fait appel à Audencia pour créer une formation sur mesure et exclusive à destination des pharmaciens adjoints : le Leadership Executive Program**. Une formation dédiée à la toute première installation permettant à un pharmacien **de développer une palette de compétences managériales, techniques et comportementales**, complémentaire à son cœur de métier, pour assurer pleinement sa mission auprès des patients.

Une formation complète pour être un dirigeant responsable, innovant, ambitieux et ouvert sur le monde !

Quinze pharmaciens de tous horizons pourront bénéficier de ce parcours, **100% pris en charge par la coopérative**. Cinq places sont exclusivement réservées aux pharmaciens adjoints d'officines du **groupe** Giphar. Les cours démarreront **le 9 mars** et s'étaleront sur **dix-huit jours** jusqu'à février 2023, à raison de 2 jours par mois en moyenne. Les **119 heures** dispensées en présentiel et en distanciel permettront ainsi un rythme compatible avec l'activité professionnelle. Au programme, cinq thématiques animées par des experts académiques et professionnels : **leadership, performance financière, merchandising, expérience client et pilotage de projets**. L'accompagnement se poursuivra au-delà des cours, grâce à la mesure du progrès de chaque participant.

La formation certifiante permettra de valider **les blocs 3 et 6 du titre RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 7 « Manager - directeur d'unité opérationnelle »**.

Jean-Philippe Berthier, Directeur du Développement Réseau et de l'Expansion chez Giphar Groupe, explique le choix d'Audencia : « *Nous partageons une culture commune de l'humain, de l'échange et du mode coopératif et Audencia est reconnue au niveau international parmi les meilleurs acteurs de la formation. Le programme - innovant sur le plan pédagogique - a été conçu sur-mesure et combine développement des compétences stratégiques et approche opérationnelle. Cette agilité nous a rapidement convaincus !* »

- Groupe de 15 participants
- 2 jours par mois en moyenne
- Du 9 mars 2022 à février 2023
- Sur les campus nantais et parisien d'Audencia

POUR CANDIDATER

Les pharmaciens doivent envoyer leur candidature à [ce lien](#), avant le 15 février 2022.

À propos d'Audencia

Fondée en 1900, Audencia se positionne parmi les meilleures écoles de management européennes. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principles of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et accompagner des managers innovants et responsables, dotés de compétences hybrides, qui contribuent positivement aux grands enjeux auxquels nos organisations, nos sociétés et notre planète, sont confrontées. Audencia a également créé Gaïa, la toute première école au sein d'une business school dédiée à la transition écologique et sociale. En co-création avec ses parties prenantes, Audencia produit et diffuse des connaissances qui ont un impact sur la littérature scientifique, le contenu de ses formations, les pratiques des entreprises et la société dans son ensemble. Elle contribue ainsi aux trois défis majeurs suivants : la création et l'utilisation de technologies et d'information responsables, la définition et l'adoption d'approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives et la conception et la mise en œuvre de modèles d'affaires et de développements soutenable. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelor au doctorat. Elle a signé des accords avec 212 institutions académiques à l'étranger, et plus de 180 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 6700 étudiants, dispose d'un corps professoral de 148 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 30 000 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia.

À propos de Giphar

Créé en 1968, Giphar (Groupement Indépendant de Pharmaciens indépendants) est aujourd'hui le 1er réseau de pharmacies sous enseigne avec environ 1300 officines réparties sur l'ensemble du territoire et 1700 pharmaciens d'officine. Le réseau réalise 2.2 milliards de Chiffre d'Affaires et Giphar est la 1ère enseigne de pharmacie en France (classement des enseignes LSA – septembre 2021). Chaque jour plus de 200 000 patients poussent les portes des pharmacies du réseau. Fort de plus de 800 collaborateurs, le Groupement permet aux officines adhérentes de bénéficier d'un large panel de services pour améliorer leur performance et leur permettre de se consacrer au conseil des patients. Giphar est le seul réseau à allier l'indépendance de la coopérative à la force d'un grossiste-répartiteur en propre. Giphar est également dépositaire, centrale d'achats et dispose des marques propres Laboratoire Giphar et Libeoz.

« Prenons votre santé à cœur » est notre signature. Elle résonne tout particulièrement en cette période où, plus que jamais, pharmaciens et équipes sont mobilisés pour la santé de tous.



GIPHAR

Anne Pointcheval

06 48 89 15 94

contact.presse@giphar.net



AUDENCIA

Axelle Chevy / Marina Normand

06 47 72 45 53 / 06 31 90 70 88

achevy@audencia.com / mnormand@audencia.com

