

## GIPHAR PREMIER GROUPEMENT DE PHARMACIENS A DIGITALISER LES VITRINES DE SES OFFICINES

Dans le cadre de la digitalisation du parcours client, Giphar est le premier groupement à équiper l'ensemble de ses pharmacies adhérentes d'**écrans vitrine** !

Une **solution impactante et personnalisable** qui a pour objectif de renforcer l'**attractivité commerciale** des officines et de donner plus de visibilité sur les **services santé** proposés par les pharmaciens.

Sur ses 1 300 pharmacies, plus de 430 sont déjà équipées et les autres le seront dans le courant de l'année 2022.



Cette nouvelle solution permet de renforcer l'attractivité des officines des adhérents tout en répondant à des **enjeux clés** :

- **Performance commerciale** : attirer et faire entrer les passants grâce à une communication impactante
- **Accompagnement Santé** : conseils, entretiens personnalisés, dépistages
- **Image** : modernité et visibilité
- **Productivité** : gain de temps sur la mise en place des opérations commerciales

### **Fort investissement du groupement dans la digitalisation**

Véritable **avantage commercial pour les pharmaciens**, la coopérative finance l'achat et l'installation du matériel, l'adhérent ne prend en charge que le coût de l'abonnement au logiciel.

### **Une solution personnalisable**

Les écrans 55 pouces sont animés grâce à un logiciel permettant la diffusion automatique de vidéos, **un outil clé en main** et un **gain de temps** précieux pour les pharmaciens.

Chaque mois, les animations commerciales et les opérations Santé sont ainsi visibles dans toutes les vitrines. En outre, **les adhérents peuvent personnaliser leurs vidéos** grâce à des contenus supplémentaires pour mettre en avant leurs services, leurs spécialités, leurs horaires ou même la météo locale !

Giphar a choisi **Manganelli**, expert dans la mise en place de solutions digitales, pour l'accompagner dans le déploiement et l'installation de ce dispositif.

### Ils l'ont dit

« Nous sommes ravis de la prestation pour les écrans vitrine. Le contenu, **la facilité d'installation, et l'effet visuel sont au top.** »

*Frederic J. Pharmacie de Glageon*

« J'en suis très satisfaite ! Ce qui est super, c'est que **l'écran se gère tout seul, je n'ai rien à faire !** La qualité de l'écran est parfaite, il anime ma vitrine et lui **donne une image dynamique.** »

*Lucie L. Pharmacie du Val d'Halatte*

Témoignage d'une adhérente Giphar : [la vidéo ICI](#)

### Un affichage impactant



L'écran vitrine Giphar est un écran Samsung 55" de la série OMN qui a été conçu pour rendre les vitrines encore plus attractives.

### Une solution performante



Avec une luminosité de 4000 candelas et un contraste élevé, l'écran permet un affichage clair et lumineux en continu.

## À propos de Giphar

### **GIPHAR, UN MODÈLE COOPÉRATIF**

**Créé en 1968**, Giphar (Groupement Indépendant de Pharmaciens indépendants) est **aujourd'hui le 1er réseau de pharmacies sous enseigne** avec environ **1300 officines** réparties sur l'ensemble du territoire et **1700 pharmaciens d'officine**.

Le réseau réalise 2.2 milliards de Chiffre d'Affaires et Giphar est la **1ère enseigne de pharmacie en France** (classement des enseignes LSA – septembre 2021). Chaque jour plus de **200 000 patients** poussent les portes des pharmacies de l'enseigne.

Fort de plus de 800 collaborateurs, le Groupement permet aux officines adhérentes de bénéficier d'un large panel de services pour améliorer leur performance et leur permettre de se consacrer au conseil des patients.

Giphar est le seul réseau à allier l'indépendance de la coopérative à la force d'un grossiste répartiteur en propre. Giphar est également dépositaire, centrale d'achats et dispose des marques propres Laboratoire Giphar et Libeoz.

« **Prenons votre santé à cœur** » est notre signature. Elle résonne tout particulièrement en cette période où, plus que jamais, pharmaciens et équipes sont mobilisés pour la santé de tous.



**GIPHAR**

Anne Pointcheval - Léa Errigo

06 48 89 15 94 - 07 89 02 71 38

[contact.presse@giphar.net](mailto:contact.presse@giphar.net)

